



КОДЕКС ЭТИКИ



2023

Данный Кодекс этики был принят Caffitaly System S.p.A. решением Совета директоров 14 июля 2024 года.

Содержание

Введение	5
Миссия и ценности	6
Участник	7
Люди и их защита	9
Отношения с третьими сторонами	10
Внутренний контроль, отслеживаемость и налоговая добросовестность	11
Подарки	12
Отношения с государственными органами, Антикоррупционная политика	13
Конфликт интересов	14
Конфиденциальность и защита данных	15
Санкции	16
Контакты	17

Введение

Кодекс этики Caffitaly (далее — «Кодекс») определяет принципы и ценности, которыми руководствуется наша Компания в повседневной деятельности и управлении в целом. Он отражает обязательства перед нашими сотрудниками, стейкхолдерами и деловыми партнерами.

Кодекс также описывает ожидания, которые Caffitaly предъявляет ко всем, кто в разной степени вносит вклад в достижение ее миссии. Кодекс этики является важной частью модели корпоративного управления и неотъемлемым элементом организации, управления и контроля.

Принципы и положения Кодекса направлены на поощрение и укрепление уважения не только к ценностям Caffitaly, но и к общим принципам поведения, основанным на соблюдении закона, честности, порядочности, прозрачности, добросовестности и целостности людей, вовлеченных в деятельность Компании.

Миссия и ценности

С момента основания, почти 20 лет назад, Caffitaly придерживается четкой миссии: предоставлять клиентам возможность готовить кофе и другие напитки превосходного качества одним движением, благодаря тщательному выбору сырья и технологическим инновациям капсульной системе.

Эта миссия гармонично сочетается с корпоративным видением:

«Лучшая капсульная система для идеального кофе всегда и везде»

Репутация и целостность определяют присутствие Компании на рынке. Это фундаментальные элементы, на основе которых Caffitaly строит и поддерживает профессиональные отношения доверия с партнерами и стейкхолдерами.

Каждый сотрудник и подрядчик несет ответственность за добросовестность своей работы, как индивидуальной, так и командной.

Качество продукции и услуг — постоянный приоритет во всех наших оценках и решениях. Компания стремится гарантировать высочайшее качество продукции и высокий уровень обслуживания.

Безопасность потребителей — один из ключевых столпов нашей ежедневной работы, выражающийся в постоянной приверженности к внедрению, распространению, контролю и обновлению надлежащих производственных практик.

Окружающая среда и устойчивое развитие.

Компания осознаёт важность защиты окружающей среды и, когда это технически возможно и экономически оправдано, постоянно стремится минимизировать воздействие своей деятельности, соблюдая действующее законодательство и способствуя формированию культуры устойчивости.

Участники

Кодекс применяется к директорам, сотрудникам, подрядчикам и, в целом, ко всем, кто в различных ролях взаимодействует с нашей Компанией, включая консультантов, деловых партнёров и поставщиков (далее — «участники»).

- воздерживаться от поведения, противоречащего положениям Кодекса; обращаться к своим руководителям (или контактными лицам),
- если им требуются разъяснения относительно интерпретации и применения правил, указанных в Кодексе;
- информировать партнёров Компании, с которыми они поддерживают отношения, о существовании и содержании Кодекса;
- полностью содействовать в установлении возможных нарушений положений Кодекса.

Люди и их защита

Сотрудники и подрядчики — это главный актив Компании. Они являются ключевыми факторами нашего успеха.

Компания поддерживает и поощряет развитие профессиональных навыков каждого, гарантирует уважение достоинства личности и обеспечивает рабочую среду, свободную от предубеждений и дискриминации — по признакам национальности, политических взглядов, профсоюзной принадлежности, религиозных убеждений, расового или этнического происхождения, возраста или состояния здоровья.

Caffitaly противостоит любому поведению или практике, которые могут нарушать вышеуказанные права.

Компания также способствует созданию рабочей среды, обеспечивающей равные возможности для всех; продвигает обучение «на рабочем месте», соответствующее должности каждого; гарантирует взвешенное и разумное использование любых делегированных полномочий; развивает инновационный дух; обеспечивает использование данных в соответствии с действующими нормами и гарантирует надлежащий уровень конфиденциальности; обеспечивает соблюдение необходимых мер безопасности на рабочем месте в соответствии с действующим законодательством и лучшими отраслевыми практиками.

Компания поддерживает отношения между коллегами, основанные на взаимном уважении и сотрудничестве, способствуя созданию позитивной и продуктивной рабочей атмосферы, в которой культивируется дух взаимопомощи и спокойствия.

Компания считает важным защищать и продвигать права человека, а также уважать права работников. Компания выступает против принудительного и детского труда, а также против любых форм физического, словесного, сексуального или психологического домогательства, злоупотребления, угроз или запугивания на рабочем месте.

Caffitaly борется с любой формой эксплуатации или подчинения личности.

В странах, где она действует, Компания обеспечивает соблюдение условий труда в соответствии с применимыми нормативами.

Caffitaly также вдохновляется основными международными нормами, руководствами и декларациями по правам человека. В частности, ссылается на Всеобщую декларацию прав человека, Хартию основных прав Европейского союза, стандарты достойного труда, указанные в конвенциях МОТ (Международная организация труда), и Руководящие принципы для многонациональных предприятий ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития).

Защита личной безопасности и личности

Защита личной безопасности, свободы и личности является основной ценностью Компании, которая отвергает любые нарушения этих ценностей, кем бы и как бы они ни были совершены. Компания считает приоритетным защиту несовершеннолетних и пресечение любых форм эксплуатации, совершаемых в отношении них.

Политика охраны труда и окружающей среды

Caffitaly считает важным защищать здоровье и безопасность своих сотрудников на рабочем месте и предотвращать профессиональные заболевания («Здоровье и безопасность»).

Компания особенно внимательно соблюдает применимое законодательство, обеспечивает регулярный анализ и улучшение процессов и услуг, которые влияют на здоровье и безопасность, развивает осознание рисков, поощряет ответственное поведение и распространяет культуру безопасности среди своих людей.

Caffitaly также уделяет особое внимание экологическому управлению и системам ограничения воздействия своей деятельности, в частности в части выбросов, отходов и использования ресурсов, потребления и переработки.

Компания продвигает ценность устойчивого развития, поощряя интеграцию соответствующих принципов в управление своей деятельностью и проектирование продукции.

Компания имеет собственную Интегрированную политику в области здоровья, безопасности и окружающей среды, опубликованную на корпоративном сайте.

Отношения с профсоюзами

Компания ведёт диалог с профсоюзами ответственно и конструктивно, способствуя атмосфере взаимного доверия и диалога, стремясь к построению продуктивных отношений.

Отношения с третьими сторонами

Деловые партнеры, консультанты, агенты

Деловые партнеры, консультанты и агенты выбираются на основе их профессионализма, добросовестности, прозрачности и беспристрастности.

Эти лица обязаны своим поведением:

- защищать репутацию и имидж Caffitaly, а также сохранять ее целостность, понимая, что это важнейшие нематериальные активы компании;
- удовлетворять ожидания клиентов, обеспечивая ожидаемый уровень качества;
- всегда руководствоваться принципами лояльности, честности и доброй воли в отношениях с Компанией и (потенциальными) клиентами; действовать в соответствии с принципами настоящего Кодекса.

Клиенты

Caffitaly гарантирует своим клиентам высокое качество продукции и услуг и способствует обмену адекватной информацией между Компанией и клиентами с целью построения долгосрочных и прозрачных партнерских отношений.

Взаимодействие строится на честности и профессионализме.

Поставщики

Поставщики Caffitaly рассматриваются как ключевые партнеры для успеха бизнеса и полноценного внедрения лучших практик корпоративного управления, необходимых для соблюдения требований.

Компания способствует построению коммерческих отношений, основанных на прозрачности, честности и профессиональном сотрудничестве, с целью создания долгосрочных и взаимовыгодных партнерств, которые также помогают распространять и внедрять ценности и принципы, изложенные в настоящем Кодексе этики.

Caffitaly уделяет особое внимание выбору своих поставщиков, проводя проверки — как на этапе отбора, так и в ходе сотрудничества, — которые позволяют оценить их надежность, позиции на рынке и соблюдение применимого законодательства.

Внутренний контроль, отслеживаемость и налоговая добросовестность

Внедренная в Caffitaly система внутреннего контроля является фундаментальным элементом модели управления рисками.

Операции должны быть разрешены действующим законодательством, проверяемы, надлежащим образом санкционированы и документированы. Также должна обеспечиваться надлежащая отчетность.

Контрагенты должны быть корректно идентифицированы.

Отслеживаемость

Компания ведет достоверный бухгалтерский учет, составленный в соответствии с требованиями законодательства и принципами прозрачности, правдивости, целостности и полноты.

Необходимо обеспечить правильную подготовку финансовой отчетности и корректное заполнение налоговых деклараций.

Все должны следить за тем, чтобы информация, предоставляемая корпоративным органам, была полной, ясной, достоверной и корректно отражала деятельность.

Налоговая добросовестность

Операции и сделки должны проходить предварительную оценку, в частности с целью определения их налоговых последствий и возможности правильного управления связанными рисками.

Подарки

Подарки, получаемые (или предоставляемые) сотрудниками и подрядчиками Компании в ходе обычной деловой деятельности, должны соответствовать нормальной практике деловых отношений, общепринятым коммерческим обычаям и принципам вежливости, а также быть разумными.

Запрещается получать, обещать или предлагать, прямо или косвенно, для себя или для других, любые подарки, бесплатные услуги, льготы или выгоды от (или для) лиц, поддерживающих профессиональные отношения с Компанией, независимо от цели, за исключением случаев, когда речь идет о подарках небольшой стоимости, предоставляемых в рекламных целях.

Отношения с государственными органами, Антикоррупционная политика

Компания строит отношения с учреждениями и государственными органами на основе принципов честности, **прозрачности и сотрудничества**. Любое поведение, которое может быть воспринято как сговор или коррупция, неприемлемо.

Сотрудники и подрядчики обязаны сотрудничать с государственными служащими при проведении проверок и предоставлять четкую, прозрачную и достоверную информацию.

Отношения с государственными служащими поддерживаются только уполномоченными на это представителями Компании.

Любые обязательства между Caffitaly и государственными органами могут принимать на себя исключительно лица, обладающие соответствующими полномочиями и должностями в организации.

Антикоррупционная политика

Caffitaly отвергает любые коррупционные действия (как активные, так и пассивные), касающиеся как публичных, так и частных субъектов.

Компания действует в строгом соответствии с применимыми нормативами и принципами предотвращения коррупции. Участникам запрещается предлагать или платить, запрашивать или принимать денежные средства или материальные ценности, а также предоставлять какие-либо выгоды представителям компаний или организаций — как государственных, так и частных — с целью содействия интересам Caffitaly.

Например, запрещается:

- предлагать, обещать, дарить, платить или поручать кому-либо напрямую или косвенно передачу денег или любых других ценностей публичным или частным лицам;
- принимать или разрешать кому-либо принимать или запрашивать прямо или косвенно предложения, обещания оплаты, экономические преимущества или другие выгоды от публичных или частных субъектов или связанных с ними лиц;
- в обмен на вознаграждение убеждать контрагента исполнять свои обязанности в интересах Компании ненадлежащим образом;
- получать или извлекать выгоду, для себя или для других, без исполнения собственных обязанностей или без выполнения необходимой деятельности взамен.

Конфликт интересов

Конфликт интересов возникает, когда в конкретной ситуации личные интересы сотрудника или подрядчика могут, даже потенциально, мешать действовать исключительно в интересах Компании.

Сотрудники и подрядчики обязаны действовать таким образом, чтобы избегать потенциальных конфликтов интересов с Компанией.

Они должны незамедлительно информировать своих руководителей о любых ситуациях, которые могут стать источником потенциального конфликта между их личными интересами и интересами Компании.

Конфиденциальность и защита данных

Участники обязаны обрабатывать персональные данные, с которыми они сталкиваются в рамках своих отношений с Компанией, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», другими применимыми нормативными актами Российской Федерации, а также внутренними процедурами Компании.

Компания внедряет и поддерживает организационные и ИТ-меры безопасности для защиты от соответствующих рисков и для противодействия вредоносным действиям со стороны третьих лиц. Вся корпоративная документация, включая исследования, рабочие проекты, бизнес-планы, технологические процессы, а также любые данные или информация, относящиеся к деятельности Caffitaly, являются частью ее активов.

Любой, кто получает доступ к таким материалам, обязан обращаться с ними бережно и обеспечивать надлежащий уровень конфиденциальности и безопасности.

Участники должны гарантировать, что передача и распространение информации, к которой они имеют доступ, осуществляется только при наличии соответствующих разрешений.

Санкции

Соблюдение Кодекса этики участниками является дополнением к их общим обязанностям добросовестности, честности и соблюдения договорных обязательств.

Несоблюдение Кодекса и действующего законодательства влечет за собой различные санкции в зависимости от правового статуса участника, а также компенсацию любых убытков, возникших в результате такого несоблюдения.

Для агентов, членов корпоративных органов, консультантов или партнеров нарушение Кодекса может привести, в соответствии с положениями соответствующих договоров, к расторжению соглашения.

Контакты

По любым вопросам можете обращаться к нам на почту или по номеру телефона:

8 (800) 200-39-28
info@caffitaly.ru